

# Chef de projet web et stratégie digitale

CPF

APPRENTISSAGE

## Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le titulaire du titre Chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de coordonner et de piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but de produire des livrables de qualité, dans le respect des délais et du cahier des charges.

## Infos pratiques

**J** Durée

1 Année(s)

**📅** Rythme en entreprise

3 semaines/mois

**€** Tarif(s)

Demandeurs d'emploi et individuels : tarif nous contacter

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

## 📅 Programme

### Bloc A : Web marketing et stratégie digitale

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement / Statistiques
- E-publicité
- Community management Rédaction web

### Bloc B : Webdesign

- UI design - Illustrator
- UI design - Photoshop
- UI design - Web design
- UI design - Adobe XD
- Responsive design
- UX design - Ergonomie web et méthodologie UX

### Bloc C : Management de projet web

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Cahier des charges web
- Etude de sites (Audit)
- Droit multimédia
- Communication orale et dynamique de groupe

### Bloc D : Développement web

- Environnement internet Langage HTML 5 /CSS
- JavaScript
- PHP/

Mysql/WordPress (création de thème)

Environnement Internet

CMS-DRUPAL

Contacts

## 📌 Les plus

- La formation est proposée en partenariat avec le Groupe FIM - Service Formation CCI Ouest Normandie
- Projets techniques en commun : création de sites pour des entreprises partenaires.
- Centre de ressources dédié. Réalisation d'un portefeuille de compétences.
- Financement possible pour les demandeurs d'emploi.
- Possibilité de poursuivre les études en formation BAC+5.

## Les conditions d'admission

### Prérequis

Bac +2 ou Niveau 5 validé et/ou expérience significative, de bonnes bases dans le domaine du web.

### Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

→ Niveau d'entrée : Niveau 5 (BAC+2) ↔ Niveau de sortie : Niveau 6 (BAC+3)

### Sessions

Bruz

- De octobre à septembre

## Le parcours de formation

### Type de parcours

Présentiel

### Modalités d'évaluation

Contrôle continu, soutenance finale devant un jury de professionnels

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

### Certification

### Modalités d'entrée

Dossier de candidature, entretien de motivation et recrutement par l'entreprise. Inscription en ligne sur le site internet. Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes** le 09/12/23, le 03/02/24, le 22/03/24 et le 23/03/24.

### Perspectives métiers

Chef de projet web, web marketeur, consultant stratégie digitale, community manager, intérateur web, développeur front-office, webdesigner, webmaster



## Nos réseaux, certifications et référence

FACULTÉ  
DES MÉTIERS  
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 08/12/2023

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.fac-metiers.fr](http://www.fac-metiers.fr)