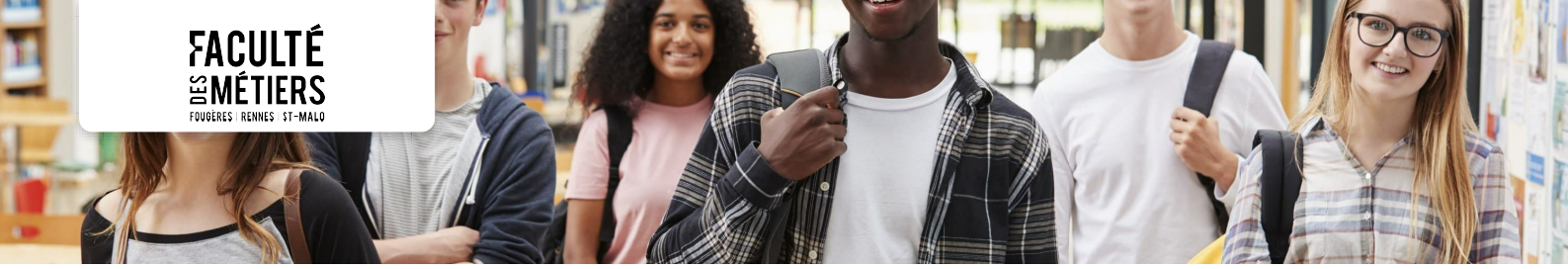

Web marketing et stratégie digitale

Objectifs de formation

A l'issue de la formation, le titulaire de la certification "Web marketing et stratégie digitale" est en mesure d'exécuter des tâches liées au projet web de l'entreprise. Il est capable d'avoir, à la fois, une approche technique et marketing sur les projets de l'entreprise.

Programme

Bloc A : Web marketing et stratégie digitale

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Communication online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

Bloc B : Webdesign

- Conception graphique web (Adobe CC Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique
- Ergonomie web et UX design
- UX design et prototypage web (Adobe XD)
- Responsive design

Bloc C : Management de projet web

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Cahier des charges web
- Communication et dynamique de groupe

Bloc D : Développement web

- Environnement internet
- Langage HTML 5

Les plus

- Salle dédiée avec PC équipés de la suite Adobe
- Accompagnement à la recherche d'entreprise et mise en relation
- Bonne insertion professionnelle

Infos pratiques

Durée

4 Mois dont 295 Heure(s) en centre

Contacts

Les conditions d'admission

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme de niveau 4

Niveau d'entrée : BAC (Niv. 4) **Niveau de sortie :** BAC (Niv. 4)

Sessions

Bruz

- De décembre à mars

Le parcours de formation

Modalités d'évaluation

Test de connaissance. Entretien individuel de motivation. Pas de certification par blocs de compétences (sauf cas contraire).

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

Certification

Diplôme obtenu

Attestation de formation

Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien individuel de motivation et validation du projet professionnel.
Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de Janvier à Septembre.

Perspectives métiers

Référent digital, community manager, chef de projet web, cybermarketer, intégrateur web, responsable e-commerce

En savoir plus
Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : Chef de projet web et stratégie digitale

Code RNCP : 34455

Date et mise à jour des informations : 20/05/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr