

Brevet de technicien supérieur Management Commercial Opérationnel Option Internationale

BTS MCO Option Internationale

CPF

DIPLÔMANTE

FORMATION INITIALE

Objectifs de formation

A l'issue de la formation, le titulaire du BTS MCO option Internationale prend la responsabilité de tout ou partie d'un univers commercial en France ou à l'étranger. Il prend en charge la relation client ainsi que l'animation de l'offre et le management de son équipe commerciale. Dans un objectif de développement des ventes en magasin et en ligne, il travaille dans un contexte d'activités commerciales digitalisées.

Il est ouvert aux pratiques d'autres pays pour accueillir des clients étrangers ou évoluer vers un poste à l'étranger.

Infos pratiques

Durée

2 Année(s) dont 1450 Heure(s)
en centre

Rythme en entreprise

3 semaines/mois

Tarif(s)

3700 € par an

Spécial étudiant Formation
initiale éligible aux bourses du
CROUS

Contacts

Programme

Enseignement professionnel

Développer la relation client et assurer la vente conseil

- Assurer la veille informationnelle
- Entretien de la relation client dans un contexte omnicanal

Animer et dynamiser l'offre commerciale

- Élaborer, adapter en continu l'offre de produits, de services
- Développer les performances de l'espace commercial

Assurer la gestion opérationnelle

- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité

Manager l'équipe commerciale

- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs

Enseignement général

- Développer sa culture générale et son expression
- Pratiquer une langue vivante étrangère
- Développer une culture économique, juridique et managériale
- Maîtriser les outils digitaux

Les plus

- Partir 2 mois à l'étranger en bénéficiant d'une bourse Erasmus
- Module de recherche de stages / partenariats avec des grands comptes
- Accès à la plateforme e-learning pour progresser en anglais, module eflex, Certification Voltaire / TOEIC / Participation aux Ateliers Google
- Après votre BTS, opportunité de repartir à l'étranger, stage de 3 à 6 mois en Europe, dans le cadre du programme ERASMUS +

Les conditions d'admission

Prérequis

Etre titulaire d'un Baccalauréat

Modalités de recrutement

L'inscription sur Parcoursup constitue l'étape obligatoire pour candidater. Procéder également à la pré-inscription sur le site Faculté des Métiers afin d'être accompagné dans la recherche d'entreprise.

L'admission est définitive après étude du dossier de candidature, entretien de motivation et signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

→ Niveau d'entrée : BAC (Niv. 4) ↔ Niveau de sortie : BTS

Sessions

Bruz

- De septembre à juin sur 2 ans

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Contrôles réguliers de connaissances, examens blancs, mises en situation pratiques. Examen en fin de formation de l'Education nationale ou en contrôle continu sur les deux ans. Pas de certification par blocs de compétences (sauf cas contraire).

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques Nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise. Pédagogie active et participative.

Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien individuel de motivation et validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début Janvier à Septembre.

Perspectives métiers

Conseiller de vente et de services, vendeur/conseil, vendeur/conseiller e-commerce, chargé de clientèle, chargé du service client, marchandiseur, manager adjoint, second de rayon, manager d'une unité commerciale de proximité. Avec expérience : Chef des ventes, Chef de rayon, Responsable e-commerce, Responsable de drive, Responsable adjoint, Manager de caisses, Manager de rayon(s)

Poursuite d'études

Licence pro métiers de l'immobilier : transaction et commercialisation de biens immobiliers : Licence professionnelle

Bachelor Commerce, Marketing et Management : Bachelor Responsable de la distribution omnicanale

Bachelor Responsable de Développement Commercial et Marketing : RDC

Licence pro e-commerce et marketing numérique : Licence professionnelle Commerce connecté



Nos partenaires



FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : BTS - Management commercial
opérationnel

Code RNCP : RNCP34031

Date et mise à jour des informations : 25/01/2023

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr