

# Prépa numérique - Parcours web-design

## Objectifs de formation

A l'issue de la formation, le titulaire de la prépa digitale - Parcours e-business est capable d'augmenter le trafic et les ventes d'un site Internet grâce aux techniques de webmarketing. Il mesure régulièrement les retombées de ses actions.

## Infos pratiques

### Durée

4 Mois dont 50 Jour(s) en centre

### Rythme en entreprise

6 semaines/an

## Programme

### Développement Web :

Codage html, php CMS wordpress  
Infographie: Photoshop, Illustrator, webdesign  
Vidéo  
Projet technique

### Référencement naturel et sponsorisé :

Google analytics  
Veille stratégique

### E-commerce :

Prestashop, woocommerce

### Community Management :

Réseaux sociaux  
Outils collaboratifs

### Emailing

**Atelier d'accompagnement socio professionnel** :Techniques de recherche d'emploi  
Développement personnel

## Contacts

## Les plus

- Parcours conçu sur 2 dimensions : technique et développement personnel.
- Accompagnement individuel renforcé dans la définition du projet professionnel.
- Apprentissage du travail en mode collaboratif (ex. : Google drive) et en mode projet.
- Sensibilisation à la création d'entreprise.
- Complémentarité des 3 partenaires : Faculté des Métiers et Buroscope pour leur expertise dans les techniques digitales et le CLPS pour son savoir-faire dans accompagnement

## Les conditions d'admission

### Prérequis

Aucun niveau d'étude exigé

### Modalités de recrutement

Test de connaissance Entretien individuel de motivation

→ Niveau d'entrée : Sans niveau spécifique ↔ Niveau de sortie : Sans niveau spécifique

## Le parcours de formation

### Modalités d'évaluation

Pas de certification par blocs de compétences (sauf cas contraire).

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

### Diplôme obtenu

Attestation de formation

### Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien individuel de motivation et validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à septembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes** le 09/12/23, le 03/02/24, le 22/03/24 et le 23/03/24.

### Perspectives métiers

Webmarketeur

### Sessions

Bruz

- De septembre à février et/ou de janvier à mai

### Nos partenaires



FACULTÉ  
DES MÉTIERS  
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 24/01/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.fac-metiers.fr](http://www.fac-metiers.fr)