

# Licence pro e-commerce et marketing numérique

Licence professionnelle Commerce connecté

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

## Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le titulaire de la licence e-commerce et marketing numérique dispose d'une connaissance approfondie des techniques du commerce connecté. Il occupe les fonctions de chef de projet et est en capacité d'intégrer des équipes en charge du digital, du e-commerce, du service client, du support magasin ou des équipes IT.

## Infos pratiques

### Durée

1 Année(s) dont 455 Heure(s) en centre

### Rythme en entreprise

3 semaines/mois

### Tarif(s)

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

## Programme

### UE1 : Usages numériques

Projets stratégiques : méthodes et technologies  
Bonnes pratiques numériques  
Langages numériques  
Design UX : expérience d'usage

### UE2 : Exploitation des données à des fins d'analyse

Data Design  
Algorithmie et bases de données  
Data et Marketing

### UE3 : Humanités, expressions et communications

E-business English  
Sociologie du numérique  
Économie du numérique  
Soutien : communication interpersonnelle

### UE4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

Rapport d'expérience professionnelle  
Projet tuteuré (livre blanc vidéo)

### UE5 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Méthodologies d'intelligence collective  
Éthique, écologie et innovation sociale  
Droit  
Entrepreneuriat

### UE6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

Vidéo et photographie  
Design graphique et identité de projet  
Stratégie transmédia et espaces connectés

### UE7 : Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

Projet d'innovation : mise en situation professionnelle  
Marketing social et communauté  
Editorialisation et Référencement

## Contacts

### BLANDIN Sarah (Bruz)

sarah.blandin@fac-metiers.fr  
02.90.89.26.04

### GOUYA Alexandra (Saint-Jouan de s Guérets)

alexandra.gouya@fac-metiers.fr 02  
99 19 15 33



## Les plus

- Cours sous forme de modules thématiques de compétences intégrés à des UE.
- Enseignants universitaires et professionnels du commerce, du management, de la gestion de projets, du design, du merchandising et du développement.
- Alternance de conférences, cours magistraux, ateliers, classes inversées et e-Learning.
- Après la formation, stage possible de trois à six mois en Europe (programme ERASMUS +).

## Les conditions d'admission

### Prérequis

Tout titulaire d'un DUT, BTS, Licence 2 ou diplôme de même niveau du secteur tertiaire, commerce, gestion ou informatique.

### Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise. Entretiens de recrutement (infos et modalités en cliquant sur " je me pré-inscris").

➔ **Niveau d'entrée** : BTS, BAC+2 (Niv. 5) ➔ **Niveau de sortie** : Licence pro

### Sessions

Bruz

- De septembre à juin

Saint-Malo

- De septembre à juin

## Le parcours de formation

### Type de parcours

Présentiel

### Modalités d'évaluation

Epreuves écrites et orales sur la base des compétences attendues dans l'environnement métier par des professionnels. Pas d'organisation de certification par blocs de compétences.

### Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative. Blended learning.

### Modalités d'entrée

Etude du dossier, tests d'admissibilité, entretien de motivation, validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **Journées portes ouvertes** le 03/02/24, le 22/03/24 et le 23/03/24.

### Perspectives métiers

Chef de projet web/e-commerce, e-consultant, consultant web marketing, responsable e-marketing, chargé web marketing, référenteur, trafic manager, animateur Web, community manager, consultant web 2.0, commercial-développeur d'affaires.

### Poursuite d'études

Manager d'affaires : Pilotage de la stratégie commerciale et marketing

### Nos partenaires



FACULTÉ  
DES MÉTIERS  
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

**Intitulé** : Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique (fiche nationale) -

UNIVERSITE DE RENNES

**Code RNCP** : 30060 - JO du 01-03-2023

Date et mise à jour des informations : 14/03/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.fac-metiers.fr](http://www.fac-metiers.fr)