

Bachelor Commerce, Marketing et Management

Bachelor Responsable de la distribution omnicanale

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

STATUT SALARIÉ

Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le titulaire du bachelor Responsable distribution omnicanale est capable d'analyser son marché et de faire un audit de l'univers dont il a la responsabilité, de proposer un plan d'actions commerciales à sa direction. Il développe de nouveaux projets et solutions e-commerce et met en place la stratégie retenue par sa direction avec son équipe. Il définit les missions de ses collaborateurs directs et les motive autour des objectifs fixés. Enfin, il coordonne et contrôle le travail réalisé, accompagne et forme.

Infos pratiques

Durée

1 Année(s) dont 455 Heure(s) en centre

Rythme en entreprise

3 semaines/mois

Tarif(s)

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Contacts

BRUNET Emilie (Bruz)

emilie.brunet@fac-metiers.fr
02.99.05.45.30

Programme

Bloc 1 - Elaboration du plan opérationnel de développement commercial omnicanal

- Exercer une fonction de veille et anticiper les tendances
- Analyser les profils et comportements de ses clients
- Définir des actions marketing et commerciales innovantes
- Elaborer le plan d'action commercial omnicanal et le rédiger de manière argumentée

Bloc 2 - Pilotage de l'activité d'une unité commerciale sur ses canaux physiques et digitaux

- Vérifier l'application des règles et normes QHSE/ERP et adapter le merchandising à l'activité commerciale
- Gérer et suivre son offre omnicanale
- Optimiser ses stocks et gérer la relation fournisseur dans un cadre RSE
- Piloter des actions commerciales physiques innovantes et garantir une expérience client de qualité
- Analyser ses résultats et en assurer le reporting

Bloc 3 - Management des équipes de l'unité commerciale dans un contexte de vente omnicanal

- Anticiper les besoins en personnel et participer au recrutement
- Planifier, organiser et adapter le travail de son équipe
- Encadrer et animer son équipe Accompagner et développer les compétences de son équipe

Les plus

- Accompagnement à la mise en relation et aux entretiens de recrutement
- Offres en alternance et mise en relation avec nos partenaires entreprises
- Ouverture sur les métiers : conférences, mises en situations réelles : recrutement, coaching, missions pour des entreprises partenaires, visites et participation à des salons et aux ateliers Google.
- Après votre diplôme, stage possible de 3 à 6 mois en Europe, avec le programme ERASMUS +.
- Accompagnement à la VAE-validation des acquis et de l'expérience partielle ou totale du diplôme

Les conditions d'admission

Prérequis

Le candidat doit pouvoir justifier d'un diplôme de niveau 5 (ou BAC +2) validé ou 3 années d'expérience professionnelle et satisfaire aux épreuves de sélection.

Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

➔ Niveau d'entrée : BTS, BAC+2 (Niv. 5) ➔ Niveau de sortie : Licence pro, BAC+3 (Niv. 6)

Sessions

Bruz

- De septembre à août

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Rapports de missions en entreprise et soutenances devant des jurys de professionnels. Note attribuée par le tuteur en entreprise à l'aide d'une grille d'activités et de compétences. Certification par blocs de compétences.

Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance : apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprises, pédagogie active et participative. Utilisation des techniques du théâtre, travaux de groupe, jeux, challenges, échanges d'expériences.

Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien de motivation et validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

Perspectives métiers

Manager rayon alimentaire / Responsable de rayon produits alimentaires / Chef de rayon produits non alimentaires / Manager de rayon produits non alimentaires / Responsable de rayon de produits non alimentaires / Chef de département en grande distribution / Chef de secteur distribution / Chef de secteur magasin / Responsable de département en grande distribution / Responsable univers / Responsable commercial / Adjoint responsable de magasin de détail / Responsable de boutique

Nos réseaux, certifications et référence



Nos partenaires



FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : Responsable de la distribution - CCI

FRANCE

Code RNCP : 36534 - JO du 01-06-2022

Date et mise à jour des informations : 10/10/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr