

# BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)

Brevet de Technicien Supérieur MCO - Ille-et-Vilaine

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

## Objectifs de formation

A l'issue de la formation, le titulaire du BTS MCO est capable de prendre la responsabilité opérationnelle d'un secteur ou d'un rayon. Il prend en charge la relation client ainsi que l'animation de l'offre. Il assure la gestion opérationnelle de son univers ainsi que le management de son équipe. Dans un objectif de développement des ventes en magasin et en ligne, il travaille dans un contexte d'activités commerciales digitalisées.

## Infos pratiques

### Durée

2 Année(s) dont 1350 Heure(s)  
en centre

### Rythme en entreprise

3 jours/semaine

### Tarif(s)

Alternance : coût de la formation  
pris en charge par l'OPCO de  
l'entreprise

## Programme

### Enseignement professionnel

Développer la relation client et assurer la vente conseil

- Assurer la veille informationnelle, entretenir la relation client dans un contexte omnicanal

Animer et dynamiser l'offre commerciale

- Élaborer, adapter en continu l'offre de produits, de services
- Développer les performances de l'espace commercial

Assurer la gestion opérationnelle

- Gérer les opérations courantes et prévoir et budgétiser l'activité

Manager l'équipe commerciale

- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs

### Enseignement général

- Développer sa culture générale et son expression
- Pratiquer une langue vivante étrangère
- Développer une culture économique, juridique et managériale
- Maîtriser les outils digitaux

### Options

- Campus de Saint-Malo : Espagnol

## Contacts

### **BRUNET Emilie (Fougères, Bruz)**

emilie.brunet@fac-metiers.fr  
02.99.05.45.30

### **DELATOUCHE Sylvie (Saint-Malo)**

sylvie.delatouche@fac-metiers.fr 02  
99 19 15 38

## Les plus

- Aide à la recherche d'entreprise et mise en relation
- Rencontres organisées avec des Managers du commerce, Directeurs de magasins.
- Après votre formation, stage possible de 3 à 6 mois en Europe, dans le cadre du programme ERASMUS+
- Pédagogie du théâtre pour travailler sur le savoir-être en entreprise

## Les conditions d'admission

### Prérequis

Etre titulaire d'un Bac

### Modalités de recrutement

L'inscription sur Parcoursup constitue l'étape obligatoire pour candidater. L'admission est définitive après étude du dossier de candidature, entretien de motivation et signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

➔ Niveau d'entrée : BAC (Niv. 4) ↔ Niveau de sortie : BTS

## Le parcours de formation

### Type de parcours

Présentiel

### Modalités d'évaluation

Contrôles réguliers de connaissances, examens blancs, mises en situation pratiques, examen en fin de formation de l'Education nationale ou en contrôle continu sur les deux ans. Pas de certification par blocs de compétences (sauf cas contraire).

### Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

### Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien de motivation et validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site de Parcoursup :

- [Campus de Saint-Malo](#)
- [Campus de Bruz](#)
- [Campus de Javené](#)

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **Journées portes ouvertes** le 03/02/24, le 22/03/24 et le 23/03/24.

### Perspectives métiers

Conseiller de vente et de services, vendeur/conseil, vendeur/conseiller e-commerce, chargé de clientèle, chargé du service client, marchandiseur, manager adjoint, second de rayon, manager d'une unité commerciale de proximité. Avec expérience : Chef des ventes, Chef de rayon, Responsable e-commerce, Responsable de drive, Responsable adjoint, Manager de caisses, Manager de rayon(s)

### Poursuite d'études

Licence pro métiers de l'immobilier : transaction et commercialisation de biens immobiliers : Licence professionnelle

Bachelor Commerce, Marketing et Management : Bachelor Responsable de la distribution omnicanale  
Bachelor Responsable de Développement Commercial et Marketing : RDC

Licence pro e-commerce et marketing numérique : Licence professionnelle Commerce connecté  
Chargé(e) de ressources humaines : Titre Chargé(e) en développement des RH

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

**Intitulé :** BTS management commercial

opérationnel - MINISTERE DE

L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA

RECHERCHE

**Code CPF :** 317908

**Code RNCP :** 38362 - JO du 11-12-2023

Date et mise à jour des informations : 11/07/2024

### Sessions

Bruz

- De septembre à juin sur 2 ans

Saint-Malo

- De septembre à juin sur 2 ans

Fougères

- De septembre à juin sur 2 ans

### Nos réseaux, certifications et référence



### Nos partenaires



FACULTÉ  
DES MÉTIERS  
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.fac-metiers.fr](http://www.fac-metiers.fr)