

# Bachelor Designer en communication graphique éco-responsable

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

## Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le designer graphique éco-responsable produit ou supervise la production de l'ensemble des éléments visuels d'un projet de communication : supports imprimés, numériques, identité visuelle, promotion sur les réseaux sociaux, signalétique, packaging, etc. Ses compétences en éco-responsabilité en font un acteur conscient des enjeux et des impacts de chaque projet et capable d'en améliorer les effets.

## Programme

### 1 - Réunir et analyser les données pour la conception d'un projet de design graphique éco-responsable

- Synthétiser la demande du client
- Analyser les caractéristiques du client
- Identifier l'ensemble des sources d'informations
- Hiérarchiser et analyser les sources
- Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et l'approche éco-responsable)
- Valider les axes d'orientation avec le client
- Réaliser le cahier des charges du projet

### 2- Concevoir et déployer un projet de design graphique éco-responsable

- Définir l'orientation graphique
- Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons
- Décliner les éléments graphiques validés
- Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production
- Définir les outils et techniques de création et de production

### 3- Gérer un projet de design graphique éco-responsable

- Planifier le projet de communication graphique
- Mettre en place la chaîne de réalisation et de production
- Réaliser le projet de design graphique
- Gérer l'avancée du projet et superviser le travail des différents professionnels
- Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

### 4-Promouvoir son activité de designer graphique éco-responsable

- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention
- Se présenter et expliquer le métier de designer graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations
- Valoriser ses projets de création
- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

## Infos pratiques

### 🕒 Durée

3 Année(s) dont 1660 Heure(s) en centre

### 📅 Rythme en entreprise

3 semaines/mois

### 💰 Tarif(s)

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise Année 2 et 3 en alternance

6000 € € par an 1ere année en initial

## Contacts

**GOUYA Alexandra (Saint-Malo)**

alexandra.gouya@fac-metiers.fr 06 87 72 19 09

## 🏠 Les plus

- Partenariat avec l'Institut Supérieur de Design de St Malo, une école engagée et reconnue sur le territoire.
- La pédagogie de l'alternance en 2ème et 3ème années permet d'acquérir progressivement les compétences et savoirs professionnels liés à l'exercice du métier.
- Stage possible de 4 à 6 mois en Europe dans le cadre du programme ERASMUS + et MONA.
-

## Les conditions d'admission

### Prérequis

La 1<sup>re</sup> année est accessible aux bacheliers et bachelières, notamment diplômé-es de STDAA ou en option Arts, étudiant-es en classe préparatoire art ou en bifurcation depuis un autre cursus et aux publics en réorientation. La 2<sup>e</sup> année est accessible aux étudiant-es engagé-es dans des études d'Art ou de design, ayant validé une ou deux années complètes, sous réserve de présentation d'un portfolio à un jury d'entrée. Un cursus sur mesure de rattrapage pourra être proposé, en remplacement du stage de deuxième année. La 3<sup>e</sup> année est accessible aux étudiant-es ayant validé deux années de Bachelor Design.

### Modalités de recrutement

Dossier de candidature et entretien de motivation.

→ Niveau d'entrée : BAC (Niv. 4) ↔ Niveau de sortie : Licence pro, BAC+3 (Niv. 6)

### Sessions

Saint-Malo

- De septembre à juillet sur 3 ans

## Nos réseaux, certifications et référence



CFA des Métiers  
de la Communication  
et de la Création Numérique

## Nos partenaires



## Le parcours de formation

### Type de parcours

Présentiel

### Modalités d'évaluation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés en contrôle continu sur la durée du parcours et dans deux situations d'épreuves orales de soutenance de mémoire et de projet aux semestres 5 et 6. Chaque bloc de compétences peut être évalué individuellement. Études de cas Cahier des charges Ateliers créatifs Gestion de projet Projet professionnel Mise en situation professionnelle.

### Modalités pédagogiques

Une approche par projets réels (projets d'intérêts généraux et territoriaux), des événements culturels et des rencontres toute l'année, en lien avec l'activité nationale ou locale. En 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années : pédagogie de l'alternance, apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

### Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien individuel de motivation et validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

### Perspectives métiers

"Designer graphique Designer Graphique Plurimédia Graphic Designer Graphiste & développeur front-end Graphiste concepteur Graphiste Print et Web Graphiste motion-designer Motion designer Monteur vidéo Infographiste packaging Producteur de contenu UI/UX Designer Concepteur(trice) Concepteur en communication visuelle Webdesigner"

### Poursuite d'études

Mastère Directeur(trice) de création en design graphique : Design et Mondes vivants

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

**Intitulé :** Bachelor Designer en communication  
graphique éco-responsable - CAMPUS  
FONDERIE DE L'IMAGE

**Code RNCP :** 39221 - JO du 27-06-2024

Date et mise à jour des informations : 24/07/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.fac-metiers.fr](http://www.fac-metiers.fr)