

Licence pro e-commerce et marketing numérique option Design

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le titulaire de la licence e-commerce et marketing numérique Option Design dispose d'une connaissance approfondie des techniques du commerce connecté et d'apporter un socle technique solide dans l'utilisation des outils et techniques de création, ainsi qu'un socle théorique en économie et entrepreneuriat, sociologie et écologie permettant d'accompagner par une approche globale de design des projets dans le champ de l'ESS

les étudiants seront capables de participer aux missions liées :

- À la structuration de l'écosystème entrepreneurial, des services et des offres.
- Au déploiement et l'entretien des médias et outils numériques.
- À la conception des projets en design graphique et communication, scénographique, espace et ergonomie, numérique, UX/UI
- À la réflexion quant aux enjeux de RSS et de sobriété.

Infos pratiques

Durée

1 Année(s) dont 490 Heure(s) en centre

Rythme en entreprise

3 semaines/mois

Tarif(s)

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Contacts

GOUYA Alexandra (Saint-Malo)

alexandra.gouya@fac-metiers.fr 06 87 72 19 09

Programme

UE1 : Usages numériques

Projets stratégiques : méthodes et technologies
Bonnes pratiques numériques - Langages numériques (dont HTML/CSS javascript) - Design UX : expérience d'usage (dont UX parcours client)

UE2 : Exploitation des données à des fins d'analyse

Data Design - Algorithme et bases de données - Data et Marketing

UE3 : Humanités, expressions et communications

E-business English - Sociologie et économie du numérique - Soutien : communication interpersonnelle

UE4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

Rapport d'expérience professionnelle + Projet tuteuré (livre blanc vidéo)

UE5 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Méthodologies d'intelligence collective - Ethique, écologie et innovation sociale - Droit et Entrepreneuriat.

UE 6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

Vidéo et photographie
Design graphique et identité de projet
Stratégie transmédia et espaces connectés

UE 7 : Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

Projet d'innovation : mise en situation professionnelle
Marketing social et communauté
Éditorialisation et Référencement

UE 8 : OPTION DESIGN (+35heures)

Se spécialiser en méthodologies de conception et en design stratégique, projet pro en design



Les plus

- Enseignants universitaires et professionnels du commerce, du management, de la gestion de projets, du design, du merchandising et du développement.
- Après la formation, stage possible de 4 à 6 mois en Europe (programme ERASMUS +).
- Partenariat avec l'Institut Supérieur de Design de Saint-Malo qui apporte une dimension d'engagement écologique et social de la formation : les apprenants profiteront d'une acculturation particulière aux enjeux de design de territoire, d'économie sociale et solidaire et d'économie circulaire.

Les conditions d'admission

Prérequis

Tout titulaire d'un DUT, BTS, Licence 2 ou diplôme de même niveau du secteur tertiaire, commerce, gestion ou informatique.

Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise. Entretiens de recrutement (infos et modalités en cliquant sur " je me pré-inscris").

➔ Niveau d'entrée : BTS, BAC+2 (Niv. 5) ➔ Niveau de sortie : Licence pro, BAC+3 (Niv. 6)

Sessions

Saint-Malo

- De septembre à juin sur 1 an

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Epreuves écrites et orales sur la base des compétences attendues dans l'environnement métier par des professionnels. Pas d'organisation de certification par blocs de compétences.

Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative. Blended learning. Alternance de conférences, cours magistraux, ateliers, classes inversées et e-Learning.

Modalités d'entrée

Etude du dossier, tests d'admissibilité, entretien de motivation, validation du projet professionnel.

Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **Journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

Perspectives métiers

Les diplômé(e)s de Licence Professionnelle Commerce Connecté mention Design et Innovation Sociale pourront travailler dans le secteur de l'ESS ou des entreprises engagées et/ou créatives aux postes de : Directeur/Directrice artistique junior ; Designer graphique ; Concepteur/trice en espace et merchandising ; UX/UI designer ; Responsable de communication ; Responsable événementiel ; responsable éco-lieux ou tiers lieux ; Assistant(e) de communication ; Indépendant dans les métiers de la communication et du design ; Community manager. Chef de projet web/e-commerce, e-consultant, consultant web marketing, responsable e-marketing, chargé web marketing, référenceur, trafic manager, animateur Web, consultant web 2.0

Nos partenaires



FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique (fiche nationale) -

UNIVERSITE DE RENNES

Code RNCP : 30060 - JO du 01-03-2023

Date et mise à jour des informations : 26/05/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr