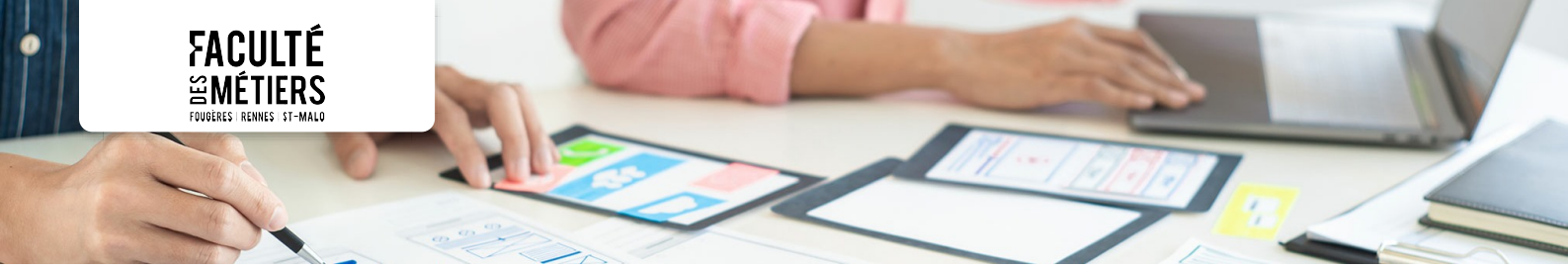

DN MADE Innovation sociale : Design graphique et numérique

Design & Sociétés Nouvelles

NOUVEAUTÉ | DIPLÔMANTE | APPRENTISSAGE | PROFESSIONNALISATION

Objectifs de formation

Le DN MADE a pour vocation de former des designers capables de concevoir, de créer et de produire des objets, services ou expériences en intégrant une réflexion éthique, sociale et environnementale. La formation allie enseignements fondamentaux, ateliers de création et expérimentations concrètes.

La mention Innovation Sociale explore les différentes disciplines du design (graphique, numérique, objet, espace) pour proposer des réponses innovantes à des problématiques contemporaines. Les étudiants développent une approche sensible et critique, en tenant compte des besoins des usagers, des territoires, des contextes sociaux et culturels.

Programme

Enseignements génériques cultures et humanités

- Philosophie, lettres et sciences humaines
- Histoire et culture des arts, du design et des techniques
- Réflexions autour de la responsabilité du designer dans la société

Enseignements transversaux

- Procédés d'expression créative : dessin, croquis, narration visuelle
- Connaissance des matériaux et des technologies
- Maîtrise des outils numériques (logiciels de création, prototypage, réalité augmentée...)
- Économie, gestion, approche entrepreneuriale du design
- Langues vivantes (principalement anglais professionnel)

Enseignements pratiques et professionnels

- Ateliers de création interdisciplinaire (graphisme, espace, objet, numérique)
- Méthodologie de projet, design thinking, co-conception
- Travail collaboratif en lien avec des structures partenaires (associations, collectivités, entreprises ESS)
- Conception de prototypes, maquettes, tests utilisateurs
- Approche éco-conception et inclusion

Professionnalisation

- 1ère année : stage en entreprise de 2 semaines pour une première immersion professionnelle
- 2e et 3e années : formation en alternance pour consolider les compétences en entreprise
- Interventions régulières de professionnels du design, du développement durable et de l'innovation sociale

Les plus

- Pédagogie de l'alternance
- Promotions limitées à 20 étudiants
- Frais de scolarité modérés
- Approche basée sur des projets réels d'intérêt général et territorial.
- Organisation d'événements culturels et rencontres
- Fourniture de la plupart des consommables et mise à disposition de matériel
- Mobilité européenne : possibilité de stage en Europe de 2 mois minimum PENDANT la formation, dans le cadre du programme MONA et possibilité de stage de quatre à six mois en Europe dans le cadre du programme ERASMUS+.

Infos pratiques

Durée

3 Année(s) dont 1725 Heure(s) en centre

Rythme en entreprise

3 semaines/mois

Tarif(s)

6000 € € par an 1ere année en initial

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise 2e et 3e années

Contacts

GOUYA Alexandra (Saint-Malo)

alexandra.gouya@fac-metiers.fr 06 87 72 19 09

Les conditions d'admission

Prérequis

La 1re année est accessible aux bacheliers et bachelières, notamment diplômé·e·s de STDAA ou en option Arts, étudiant·e·s en classe préparatoire art ou en bifurcation depuis un autre cursus et aux publics en réorientation. La 2e année est accessible aux étudiant·e·s engagé·e·s dans des études d'Art ou de design, en DNMADE, ayant validé une ou deux années complètes, sous réserve de présentation d'un portfolio à un jury d'entrée. Un cursus sur mesure de rattrapage pourra être proposé, en remplacement du stage de deuxième année. La 3e année est accessible aux étudiant·e·s ayant validé deux années de DNMADE.

Modalités de recrutement

Dossier de candidature et entretien de motivation.

Niveau d'entrée : BAC (Niv. 4) **Niveau de sortie :** Licence pro, BAC+3 (Niv. 6)

Sessions

Saint-Malo

- De septembre à juillet sur 3 ans

Nos partenaires

Institut Supérieur de Design de St-Malo

Le parcours de formation

Type de parcours

présentiel

Modalités d'évaluation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés en contrôle continu sur la durée du parcours et dans deux situations d'épreuves orales de soutenance de mémoire et de projet aux semestres 5 et 6. Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS).

Modalités pédagogiques

Une approche par projets réels (projets d'intérêts généraux et territoriaux), des événements culturels et des rencontres toute l'année, en lien avec l'activité nationale ou locale. En 2ème et 3ème années : pédagogie de l'alternance, apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien individuel de motivation et validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.
Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

Perspectives métiers

Designer Designer social, concepteur contextuel, médiateur Designer de services

En savoir plus
Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : DNMADE - Innovation sociale-
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

Code RNCP : 36944 - JO du 12-10-2022

Date et mise à jour des informations : 02/06/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr