

BTS Tourisme

NOUVEAUTÉ

DIPLÔMANTE

HABILITATION

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

Objectifs de formation

A l'issue de la formation, le titulaire du BTS tourisme informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques. Il est capable d'en finaliser la vente et d'en assurer le suivi commercial. Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme. Ce professionnel possède une culture approfondie des métiers du tourisme (connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et de l'organisation touristique...). Il doit, être attentif à l'application des principes et dispositifs liés au développement durable. La maîtrise des langues étrangères constitue, compte tenu du secteur d'activité professionnel, une évidente nécessité.

Infos pratiques

 **Durée**

2 Année(s) dont 1350 Heure(s) en centre

 **Rythme en entreprise**

2 semaines/mois

 **Tarif(s)**

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Contacts

BESNARD Maud (Saint-Malo)

maud.besnard@fac-metiers.fr
02.99.19.15.23

Programme

Enseignements professionnels :

Tourisme et territoires :

Identifier et situer les destinations et territoires touristiques majeurs
Lire et comprendre un paysage touristique et/ou patrimonial
Caractériser les différentes formes et pratiques de tourisme et de loisirs et leurs évolutions

Gestion de la relation clientèle touristique :

Gestion de l'espace d'accueil
Conseil et vente de prestations touristiques
Suivi de la clientèle
Accompagnement des touristes

Élaboration d'une prestation touristique :

Analyse de l'activité touristique
Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
Conception d'une prestation touristique
Diffusion d'une prestation touristique

Gestion de l'information touristique :

Veille informationnelle
Traitement de l'information
Diffusions d'informations
Conservation de l'information Atelier de professionnalisation (linguistique, pratique...)

Enseignement général :

Culture générale et expression

Communication en langue vivante étrangère :

Accueillir et prendre en charge des clients étrangers
Vendre à des clients étrangers des produits touristiques français
Vendre des produits touristiques étrangers à une clientèle français

Les plus

- Aménagement des parcours pour les apprentis concernés (FLE, DYS, RQTH)
- Pédagogie du théâtre pour travailler sur le savoir être en entreprise.
- Participation au challenge "24h pour entreprendre"
- Voyage d'étude : Maroc ou Espagne
- Mobilité européenne : possibilité de stage en Europe de 2 mois minimum PENDANT la formation, dans le cadre du programme MONA et possibilité de stage de quatre à six mois en Europe dans le cadre du programme ERASMUS+.

Les conditions d'admission

Prérequis

Être titulaire d'un baccalauréat technologique, professionnel ou général

Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

→ Niveau d'entrée : BAC (Niv. 4) ↔ Niveau de sortie : BTS, BAC+2 (Niv. 5)

Sessions

Saint-Malo

- De septembre à juin sur 2 ans

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Évaluation et contrôle en cours de formation (CCF) en centre et en entreprise. Examen en fin de formation de l'Education nationale. Le candidat bénéficie d'un suivi et d'un accompagnement en entreprise. Pas d'organisation de certification par bloc de compétences.

Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des situations réelles, pédagogie active et participative.

Modalités d'entrée

Inscription en ligne sur [PARCOURSUP](#)

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à septembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **Journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

Perspectives métiers

Technicien d'accueil touristique, employé de loisirs ou d'attraction, agent de vente et de réservation, gestionnaire d'équipement ou de site (culturel, de loisirs ou de sport), responsable d'accueil, emplois types dans une perspective d'évolution de carrière : directeur (de centre, de camping...), responsable de site.

Nos réseaux, certifications et référence



FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : BTS Tourisme - MINISTERE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE

Code RNCP : 37890 - JO du 24-07-2023

Date et mise à jour des informations : 02/06/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr