

Gestionnaire d'Unité Commerciale

DIPLÔMANTE

VAE

PRÉSENTIEL

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

Objectifs de formation

A l'issue de la formation, le gestionnaire d'unité commerciale est capable de prendre en charge un univers produits et participer à son développement en magasin et en ligne, conseiller, vendre, fidéliser la clientèle et développer les prestations de services en s'appuyant sur les outils digitaux de l'entreprise. Il crée et développe un portefeuille clients et prospects. Il met en valeur l'offre, maîtrise les techniques de merchandising tout en respectant l'image de l'entreprise. Il collabore à l'organisation de l'équipe. Il analyse son marché, suit l'évolution de son chiffre d'affaires et des ses indicateurs de performance, pour être force de propositions.

Infos pratiques

Durée

11 Mois dont 448 Heure(s) en centre

Rythme en entreprise

3 jours/semaine

Tarif(s)

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Programme

Bloc 1 - Mise en œuvre des actions commerciales et marketing phygitales de l'unité commerciale

Etudier l'offre et se positionner sur son marché
Analyser les expériences clients proposées par les concurrents
Repérer les tendances de consommation en émergence
Optimiser l'expérience client au sein de la surface de vente et booster les ventes par des actions de promotions innovantes et/ou de la communication omnicanale

Bloc 2 - Conseil, vente et gestion de la relation clients dans un contexte omnicanal

Analyser les caractéristiques de ses clients
Personnaliser l'accueil sur les différents canaux de vente
Conseiller, argumenter, vendre et fidéliser ses clients
Assurer le traitement des réclamations

Bloc 3 - Suivi des ventes et gestion des stocks de l'unité commerciale

Suivre les indicateurs commerciaux et effectuer le reporting
Analyser les résultats et proposer des axes d'amélioration
Optimiser les commandes de produits
Contrôler les réceptions des produits

Bloc 4 - Collaboration à l'organisation du fonctionnement de l'unité commerciale et à l'animation d'équipe

Contribuer à l'organisation du travail et du planning des collaborateurs tout en veillant aux respects des règles d'hygiène et de sécurité
Contrôler et optimiser la réalisation des activités
Gérer les conflits au sein de l'équipe
Accompagner et former ses collaborateurs en situation de travail

Contacts

BRUNET Emilie (Bruz)

emilie.brunet@fac-metiers.fr
02.99.05.45.30

DELATOUCHE Sylvie (Saint-Malo)

sylvie.delatouche@fac-metiers.fr 02
99 19 15 38

Les plus

- Accompagnement personnalisé : Immersion, aide au CV, préparation aux entretiens et soutien pour trouver une alternance.
- Mises en relation ciblées pour maximiser les opportunités d'alternance.
- Intervention de Guest(professionnel), apprentissage en situation (magasin pédagogique) et hors les murs (sorties immersives)
- Accompagnement en cours et en entreprise tout au long de la formation
- Possibilité de stage de 4 à 6 mois en Europe (ERASMUS+)

Les conditions d'admission

Prérequis

Le candidat doit pouvoir justifier d'un diplôme de niveau 4 (ou baccalauréat validé) ou de 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur d'activité commerce-distribution et répondre aux critères de sélection.

Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

→ Niveau d'entrée : BAC (Niv. 4) ↔ Niveau de sortie : BTS, BAC+2 (Niv. 5)

Sessions

Bruz

- De septembre à juillet

Saint-Malo

- De septembre à Juillet

Le parcours de formation

Type de parcours

91501 - Formation en présentiel

Modalités d'évaluation

Contrôle continu, rapports de missions en entreprise et soutenance devant un jury de professionnels, note attribuée par le tuteur en entreprise à l'aide d'une grille d'activités et de compétences.

Modalités pédagogiques

Pour l'alternance : Pédagogie de l'alternance, apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative. Pour l'initial : Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien individuel de motivation et validation du projet professionnel.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à septembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

Perspectives métiers

Adjoint de magasin spécialisation produits/service - Assistant manager - Chef d'équipe - Responsable d'équipe - Responsable de magasin - Responsable magasin spécialisé - Conseiller commercial sédentaire Adjoint au chef de rayon alimentaire - Chef d'équipe junior - Adjoint au responsable de drive - Chef de rayon junior - Manager de rayon - Adjoint au chef de rayon non alimentaire - Responsable d'univers

Poursuite d'études

Bachelor responsable de la distribution omnicanale : Responsable de commerces et de la distribution

Nos partenaires



FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : Gestionnaire d'unité commerciale, option généraliste - option spécialisée **Intitulé :** Gestionnaire d'Unité Commerciale - CCI FRANCE

Code RNCP : RNCP23827

Code RNCP : 36141 - JO du 26-01-2022

Date et mise à jour des informations : 20/05/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr