

Licence pro e-commerce et marketing numérique

Licence pro Commerce Connecté

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le titulaire de la licence e-commerce et marketing numérique dispose d'une connaissance approfondie des techniques du commerce connecté. Il occupe les fonctions de chef de projet et est en capacité d'intégrer des équipes en charge du digital, du e-commerce, du service client, du support magasin ou des équipes IT.

Infos pratiques

Durée

1 Année(s) dont 455 Heure(s) en centre

Rythme en entreprise

3 semaines/mois

Tarif(s)

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Programme

UE1 : Usages numériques

Projets stratégiques : méthodes et technologies
Bonnes pratiques numériques
Langages numériques (dont HTML/CSS javascript)
Design UX : expérience d'usage (dont UX parcours client)

UE2 : Exploitation des données à des fins d'analyse

Data Design
Algorithmie et bases de données
Data et Marketing

UE3 : Humanités, expressions et communications

E-business English
Sociologie et économie du numérique
Soutien : communication interpersonnelle

UE4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

Rapport d'expérience professionnelle
Projet tuteuré (livre blanc vidéo)

UE5 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Méthodologies d'intelligence collective
Ethique, écologie et innovation sociale
Droit. Entrepreneuriat.

UE 6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

Vidéo et photographie
Design graphique et identité de projet
Stratégie transmédia et espaces connectés

UE 7 : Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

Projet d'innovation : mise en situation professionnelle
Marketing social et communauté
Editorialisation et Référencement

Contacts

GOUYA Alexandra (Saint-Malo, Bruz)

alexandra.gouya@fac-metiers.fr 06 87 72 19 09

Les plus

- Accompagnement personnalisé : Immersion, aide au CV, préparation aux entretiens et soutien pour trouver une alternance.
- Participation à des événements sur l'IA, la RSE .
- 1 semaine pour créer votre entreprise en mode projet et collaboratif
- Coaching et accompagnement en cours et en entreprise tout au long de la formation
- Mobilité européenne : possibilité de stage de 4 à 6 mois en Europe (ERASMUS+)
- Partenariat avec l'Institut Supérieur de Design de Saint-Malo (dimension d'engagement écologique et social de la formation)

Les conditions d'admission

Prérequis

Tout titulaire d'un DUT, BTS, Licence 2 ou diplôme de même niveau du secteur tertiaire, commerce, gestion ou informatique.

Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise. Entretiens de recrutement (infos et modalités en cliquant sur " je me pré-inscris").

➡ **Niveau d'entrée** : BTS, BAC+2 (Niv. 5) ➡ **Niveau de sortie** : Licence pro, BAC+3 (Niv. 6)

Sessions

Saint-Malo

- De septembre à juin

Bruz

- De septembre à juin

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Epreuves écrites et orales sur la base des compétences attendues dans l'environnement métier par des professionnels. Pas d'organisation de certification par blocs de compétences.

Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative. Blended learning.

Modalités d'entrée

Etude du dossier, tests d'admissibilité, entretien de motivation, validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **Journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

Perspectives métiers

Les diplômé(e)s de Licence Professionnelle Commerce Connecté mention Design et Innovation Sociale pourront travailler dans le secteur de l'ESS ou des entreprises engagées et/ou créatives aux postes de : Directeur/Directrice artistique junior ; Designer graphique ; Concepteur/trice en espace et merchandising ; UX/UI designer ; Responsable de communication ; Responsable événementiel ; responsable éco-lieux ou tiers lieux ; Assistant(e) de communication ; Indépendant dans les métiers de la communication et du design ; Community manager. Chef de projet web/e-commerce, e-consultant, consultant web marketing, responsable e-marketing, chargé web marketing, référenceur, trafic manager, animateur Web, consultant web 2.0

Poursuite d'études

Mastère Manager en ingénierie d'affaires : Manager de la Performance Marketing et Commerciale

Mastère Directeur(trice) de création en design graphique :

Nos partenaires



FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique (fiche nationale) -

UNIVERSITE DE RENNES

Code RNCP : 30060 - JO du 01-03-2023

Date et mise à jour des informations : 21/01/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr