



# La Faculté des métiers réaffirme son ambition avec une nouvelle identité

**La Faculté des métiers, acteur majeur de la formation professionnelle en Bretagne, dévoile sa nouvelle identité visuelle tout en réaffirmant son rôle d'acteur de référence au service des apprenants, des entreprises et du territoire.**

## Pourquoi ce changement ?

Jusqu'alors portée conjointement par la CCI et la CMA, **la Faculté des métiers affirme désormais une identité 100 % CCI**. Ce choix stratégique vise à renforcer la lisibilité et la cohérence de son offre de formation, à fédérer l'ensemble de ses campus – notamment ceux du Morbihan récemment intégrés – et à affirmer sa singularité dans un secteur en pleine mutation.

Dans un marché hypertrophié, où **plus de 1 500 établissements se sont créés en 20 ans**, la Faculté des métiers choisit de se différencier en capitalisant sur son expertise historique, son réseau d'entreprises partenaires et son rôle d'acteur de proximité. Cette nouvelle identité reflète également une volonté de fédérer apprenants, équipes et entreprises autour d'un projet commun.

## Une mission réaffirmée au service des apprenants et des entreprises

La Faculté des métiers s'engage à défendre un droit fondamental : l'accès à un métier choisi, ouvert à tous et gratuit. Plus qu'un organisme de formation, elle agit comme un **trait d'union** entre les jeunes, les entreprises et la société.

- **Pour les apprenants et leurs familles** : un repère clair dans un paysage de formations pléthorique et un accompagnement personnalisé à chaque étape du parcours.
- **Pour les entreprises** : un partenaire solide, fiable, capable de proposer des profils adaptés et de maintenir un suivi de qualité.

## Une identité visuelle porteuse de sens

Le nouveau logo incarne cette ambition : un sigle fort et moderne qui stylise les lettres F, D, m, évoquant **la rencontre entre l'apprenant, l'entreprise et la Faculté des métiers**. Le « m » symbolise à la fois un pont et un cœur, **reflet de l'accompagnement et de la proximité**. Les nuances de bleu rappellent **l'ancrage CCI** et traduisent sérieux, dynamisme et ouverture.



## Une ambition affirmée

« La Faculté des métiers avait besoin de réaffirmer son ambition et ses atouts : c'est la **formation la plus ancrée dans le monde professionnel** grâce à notre expérience de l'alternance et à notre réseau d'entreprises, avec une qualité d'accompagnement personnalisé à toutes les étapes du parcours de l'apprenant », souligne **Laurence Piquere**, Directrice du Pôle Formation de la CCI Ille-et-Vilaine.

**Découvrez la nouvelle identité et le site internet de la  
Faculté des métiers : [fac-metiers.fr](http://fac-metiers.fr)**

## Contact presse

Mathilde CLAVIER – CCI Ille-et-Vilaine  
[mathilde.clavier@ille-et-vilaine.cci.fr](mailto:mathilde.clavier@ille-et-vilaine.cci.fr)  
Tel : 06 70 75 57 29