Personal shopper : conseiller son client

Relooking

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectifs de formation

Acquérir les clés pour conseiller son client par rapport à son image

Infos pratiques

Durée

2 Jour(s) dont 14 Heure(s) en centre

Tarif(s)

600 € par stagiaire

Contacts

Programme

1er jour

- Le cercle chromatique
- La classification et la température des couleurs
- Les caractéristiques des couleurs chaudes et froides
- L'effet des couleurs
- La symbolique et les harmonies des couleurs
- Le choix des couleurs en fonction de l'image souhaitée
- Le Test chromatique Révélateur d'Image / méthode des 4 saisons
- La méthode du TRI
- Le choix des couleurs en fonction du nuancier attribué.

2ème jour

- Les bonnes pratiques de la/du conseiller(ère) de vente
- Le questionnaire pour définir les attentes et objectifs de la/du client(e)
- Les différentes morphologies
- Les conseils adaptés en fonction de la morphologie
- La gestion des complexes
- Les coupes de vêtements et les accessoires adaptés à la morphologie
- Le questionnaire pour définir le style vestimentaire de la/du client(e)
- Les différents styles vestimentaires
- Les conseils adaptés en fonction du style vestimentaire et de l'objectif

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Vérification pratique des acquis lors des ateliers Auto-évaluation des compétences acquises

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement théorique et de cas pratiques en atelier

Diplôme obtenu

Attestation de formation

FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 31/10/2019

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr