Logo de l'établissement

Maîtriser les fondamentaux du community management

CPF CERTIFICATION PRÉSENTIEL SUR-MESURE INTER ENTREPRISE

Objectifs de formation

Etre capable de définir et piloter les leviers d'une stratégie digitale en y intégrant le web communautaire, comprendre et analyser les ressorts et enjeux du web social, mettre en place une communication sociale efficace, animer et gérer ses communautés. Mais également acquérir des méthodes et outils pour lancer et organiser un projet de webmarketing. Réaliser le projet en respectant les objectifs, les budgets et les délais. Savoir animer et communiquer sur le projet en s'appuyant sur des ressources internes ou externes.

Programme

Jour 1 – Présentation - Webmarketing : choisir les bons leviers adaptés à ses objectifs (1/2)

Le référencement nature
Fiche d'identité : SEO - SEA - SMO
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
Optimisations On/off site
Les erreurs à éviter

Les campagnes e-mailing
La base de contacts : collecter, trier, nettoyer, réactiver
Le message : court et impactant
Présentation des outils du marché
Présentation des usages
Bonnes et mauvaises pratiques
Les indicateurs de performance

La newsletter
La base de contact : collecter, trier, nettoyer, réactiver
Le message : densité et expertise
Présentation des outils du marché
Présentation des usages
Bonnes et mauvaises pratiques
Les indicateurs de performances

Jour 2 – Webmarketing : choisir les bons leviers adaptés à ses objectifs (2/2)

Les outils de marketing mobile
Les campagnes SMS
Le Qr-code
Le display
Les applications mobiles

La communication blogueurs/influenceurs
Les relations blogueurs
Fiche identité : comment, pourquoi ?
Comment contacter les influenceurs
Quels types de partenariats
Avantages/inconvénients

Performances et Analyse
Arbitrer ces différentes sources de trafic
Piloter les leviers en fonction de ses objectifs
Analyser les retours dans son outil de statistiques.
Construire son tableau de bord

Jour 3 - Cadrer le projet
Déterminer l'intérêt de l'agilité dans le management de projet
Définir le projet, les objectifs, les enjeux et les risques
Identifier les acteurs, leur rôle
Identifier les cibles
Expérimenter la méthode Kanban (un des fondements de l'agilité)
Lister les tâches, les estimer et les prioriser
Utiliser un logiciel de planification gratuit

Infos pratiques

Durée

9 Jour(s) dont 63 Heure(s) en centre

Tarif(s)

1980 € par stagiaire

79 € en supplément si certification TOSA

Contacts

Jour 4 - Comprendre les réseaux sociaux
Le web 2.0 : un changement de communication
Fiche d'identité des réseaux sociaux
Vocabulaire
Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?
Stratégie web 2.0
Présentation des types de stratégie : virale, d'influence, de contenus
Comment définir sa stratégie ?
Mesurer son ROI
Atelier pratique
Mettre en place un plan viral
Définir sa personnalité
Point projet : présentation des projets de chaque groupe

Jour 5 – Lancer sa/ses communauté(s)
Panorama des réseaux sociaux
Présentation : identité, vocabulaire, communauté
Les outils
Optimisation des pages
Atelier
Créer une page Facebook optimisée (ou autre réseau social)
Créer un compte Twitter et suivre ses premiers comptes
Point projet
Exercice à réaliser en dehors de cours : définir votre stratégie web 2.0

Jour 6 - Comment communiquer avec sa communauté ?
Community management
Qui est le community manager ?
Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?
Engager ma communauté
Veille et e-réputation
Pourquoi faire de la veille ?
Gérer sa communauté et son e-réputation
Bad-buzz et gestion de la crise
Atelier
Publier sur Facebook et Twitter ou autre
S'exercer à la veille : paramétrages d'alertes, outils, planifier des publications
Projet : présentation des stratégies web 2.0

Jour 7 - Ecrire pour le web
Comprendre les principes de référencement
Les grandes règles de la rédaction web
Le contenu multi-média
Inbound marketing : storytelling et brand content
Atelier
Rédiger/optimiser une page ou un article
Temps d'échange selon les demandes des stagiaires
Point projet : présentation des stratégies web 2.0

Jour 8 - Etudier les besoins
Identifier les difficultés d'interprétation d'une demande
Identifier les besoins,
Instaurer des Feedbacks réguliers
Organiser et planifier le projet
Découper le projet
Faciliter l'avancée du projet par le management visuel
Suivre l'avancement des travaux : méthodes et outils

Jour 9 - Animer le projet
Mettre en place un processus d'amélioration continue
Communiquer et « vendre » le projet, argumenter
Organiser les échanges via des réunions courtes et efficaces et un outil collaboratif
Favoriser la cohésion de l'équipe
Conclure le projet
Faire le bilan d'un projet
Auto diagnostic de conduite de projet et plan d'action

Les plus

- Complémentarité des contenus par l'apport d'intervenants spécialistes dans leur domaine d'intervention, progression pédagogique cohérente qui favorise l'appropriation et professionnalisera la démarche, communication permanente entre les différents intervenants afin d'adapter les contenus aux acteurs et d'optimiser les résultats, support de cours remis à chaque participant.
- Session régionale : la formation se déroulera sur Rennes

Les conditions d'admission

Prérequis

Avoir de bonnes connaissances du web et être communiquant sur les réseaux sociaux

Niveau d'entrée : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

Certification

Diplôme obtenu

Attestation de formation

Notre centre de formation est agréé

FACULTÉ DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus
Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : TOSA

Code CPF : 237359

Code registre spécifique : 8

Date et mise à jour des informations : 15/10/2019

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr