

Concevoir une vitrine attractive

Pour vendre plus

SUR-MESURE

Objectifs de formation

Attirer l'attention des clients et susciter l'acte d'achat en optimisant l'espace vitrine.

Programme

L'étalage : La carte de visite de votre magasin
La couleur pour attirer le client
Les supports et les fonds qui permettent de bien visualiser les produits
La composition asymétrique, symétrique, rythmée
La mise en place des produits et l'harmonie dans votre vitrine
Le décor
L'étiquetage et l'éclairage
La rotation des vitrines et leurs fréquences
Les erreurs à ne pas commettre

Infos pratiques

Durée

1 Jour(s) dont 7 Heure(s) en centre

Tarif(s)

Nous consulter € En intra uniquement

Contacts

Les conditions d'admission

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Test de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluation pratique de l'implantation

Modalités pédagogiques

Apports de techniques et de méthodes. Application pratique sur le lieu de vente

Diplôme obtenu

Attestation de formation

FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 04/06/2018

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr