

FACULTÉ ^{DES} MÉTIERS

Une rentrée sous de nouveaux horizons

DOSSIER DE PRESSE
RENTÉE 2024-2025



Une école



CCI ILLE-ET-VILAINE



CCI MORBIHAN



La rentrée 2024-2025 marque une année de transition pour notre centre de formation.

Face à des enjeux croissants et diversifiés, il est impératif de rester en phase avec les attentes de nos apprenants et des entreprises. Avec un secteur de la formation de plus en plus concurrentiel, se positionner comme un repère fiable et rassurant devient essentiel. Notre mission est d'accompagner nos apprentis, en offrant des formations de qualité et professionnalisantes.

Parmi les évolutions marquantes de cette rentrée, nous pouvons évoquer l'évolution de la marque. En effet, la Faculté des Métiers devient une marque 100% CCI. Nous lançons également de nouvelles filières, notamment en Design, pour répondre aux besoins d'innovation du territoire et aux attentes spécifiques des jeunes générations. Par ailleurs, l'ouverture de nouveaux campus comme celui de Saint-Malo témoigne de notre volonté d'offrir de bonnes conditions d'apprentissage avec des infrastructures modernes et inspirantes.

D'un point de vue pédagogique, nous devons sans cesse adapter nos méthodes pour répondre aux exigences des apprenants mais aussi des entreprises. Ces dernières, confrontées à un environnement économique changeant, attendent de nos apprentis une compétence pratique et immédiate. La Faculté des Métiers, forte de son historique et de son ambition pédagogique, se réinvente en permanence pour offrir une formation de qualité, à la hauteur des défis contemporains.

Nous espérons que ce dossier de presse vous permettra d'avoir un aperçu des projets que nous portons pour cette nouvelle année scolaire.

Vincent Bobot,
Directeur du Pôle Formation
CCI Ile-et-Vilaine et CCI Morbihan

SOMMAIRE

Édito.....	p3
Chiffres clés de la Faculté des Métiers.....	p4
Agenda.....	p5

1 – Se recentrer

La Faculté des Métiers devient une marque 100% CCI.....	p6
Se mettre dans les baskets de la génération Z pour améliorer l'expérience apprenant.....	p7

2 – Se renouveler

Un nouveau Directeur d'établissement à Fougères.....	p8
Ouverture du nouveau campus de Saint-Malo.....	p9

3 – S'ouvrir

Une première rentrée dans le Morbihan.....	p11
La Faculté des Métiers s'engage dans le projet MONA pour faciliter la mobilité internationale des apprentis.....	p12

4 – Se diversifier

La Faculté des Métiers lance une filière Design.....	p14
--	-----

CHIFFRES CLÉS

de la Faculté des Métiers

9

FILIÈRES

+2 300

APPRENANTS

+50

FORMATIONS

5

CAMPUS

88%

D'INSERTION

50% insertion professionnelle
et 38 % poursuite d'étude



82%

TAUX DE
RÉUSSITE
en 2023

+1 700

ENTREPRISES PARTENAIRES

176

APPRENANTS PARTIS EN
MOBILITÉ EUROPÉENNE EN 2023

AGENDA

Événements à venir



Du 10 au 15 septembre
participation
à l'Open Blot Rennes



24 septembre
70 ans du GARF à la
Faculté des Métiers (Bruz)



30 septembre
Assemblée Générale de
l'association des alumni de
la Faculté des Métiers



Du 14 au 19 octobre
Erasmus days



21 novembre
Nuit de l'Orientation
à Saint-Malo et Rennes
(Bruz)



28 novembre
Nuit de l'Orientation
à Lorient



7 décembre
Journée Portes Ouvertes

Se recentrer



La Faculté des Métiers devient une marque
100% CCI pour cette rentrée



La Faculté des Métiers devient désormais une marque 100% Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI). Cette décision marque une étape significative dans l'histoire de notre institution.

Crédit photo :

© V.Maignant, Bretagne Economique

Suite à la réorganisation de ses entités de formation, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) a lancé sa propre marque régionale, CMA Formation Bretagne. Cette séparation permet à chaque chambre consulaire de se concentrer sur ses domaines d'expertise respectifs et de clarifier l'offre de formation, tout en maintenant une coopération étroite entre les deux établissements.

La Faculté des Métiers continue d'être LA référence pour des formations diversifiées et professionnalisantes. Elle propose une gamme étendue de formations dans divers secteurs. Nos filières couvrent des domaines variés et répondent aux besoins spécifiques des entreprises et des étudiants.

Voici un aperçu de notre offre de formation :

- Commerce-Vente
- Comptabilité-Gestion
- Assistanat-RH
- Hôtellerie-Restaurant-Spa
- Fleuristerie
- Horlogerie
- Numérique et Design
- Maintenance industrielle
- Santé-Paramédical

Se mettre dans les baskets de la génération Z pour améliorer l'expérience apprenant



Dans le cadre de son engagement continu à améliorer l'expérience de ses apprenants, la Faculté des Métiers a fait appel à Marlène Legay, psychosociologue spécialisée sur les problématiques intergénérationnelles et experte de la génération Z pour mener une étude de perception. Cette initiative vise à mieux comprendre les perceptions et attentes des apprenants, ainsi qu'à identifier les leviers d'attractivité et de fidélisation pour offrir une formation toujours plus adaptée et satisfaisante.

L'objectif de cette collaboration est multiple :

- Relever et révéler les perceptions et attentes des apprenants vis-à-vis de la Faculté des Métiers ;
- identifier les éléments générateurs de satisfaction et d'insatisfaction ;
- déterminer les leviers d'attractivité et de fidélisation ;
- proposer des axes d'amélioration et des pistes d'actions concrètes.

Méthodologie

Pour mener à bien cette étude, trois focus groups seront organisés. Chaque groupe, composé de 10 personnes, se réunira pendant deux heures. Ces panels seront aussi représentatifs que possible des apprenants de la Faculté des Métiers afin de garantir une vision globale et inclusive des différentes expériences et attentes.

Les focus groups permettront de :

- Recueillir des témoignages et des ressentis variés sur l'expérience apprenant à la Faculté des Métiers ;
- identifier les points forts et les domaines nécessitant des améliorations ;
- établir des recommandations concrètes pour optimiser l'offre de formation et les services associés.

Se renouveler



Un nouveau Directeur d'établissement à Fougères



Benjamin Pineau prend la direction de la Faculté des Métiers de Fougères après avoir dirigé les campus de Bruz, Fougères et Saint-Malo à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Dans cette interview, il partage sa vision et ses priorités pour cette nouvelle mission.

Pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel et de ce qui vous a conduit à la Faculté des Métiers de Fougères ?

Après des études en conservation de la biodiversité et quelques missions dans ce domaine, j'ai travaillé en tant que formateur pour des jeunes inscrits dans des diplômes liés à la biodiversité et à la conservation de la faune et de la flore. Grâce à une formation de 2 ans, je me suis passionné pour la pédagogie, je suis ainsi devenu coordinateur pédagogique après mon expérience de formateur. En parallèle, j'ai suivi un parcours de formation de 3 ans pour devenir directeur de centre de formation. J'ai ensuite dirigé un établissement en Loire-Atlantique pendant 5 ans avant de m'installer en Ille-et-Vilaine pour des raisons familiales. Par la suite, j'ai dirigé les Facultés des Métiers de la CMA Bretagne à Fougères - St Malo, puis à Bruz. Je suis très heureux de rejoindre l'équipe de la CCI Ille-et-Vilaine, et plus particulièrement celle de la FDM de Fougères. Ce nouveau projet me permet de me rapprocher de ma famille et de mon lieu de vie, tout en dirigeant un établissement offrant des formations supérieures reconnues.

Quelle est votre vision du campus de Fougères ?

Avant de partager une vision précise, j'ai encore besoin de rencontrer tous les membres de l'équipe de Fougères, les acteurs du territoire, ainsi que les nombreux partenaires du Campus. Néanmoins, j'ai déjà constaté que les formations du Campus, relevant du supérieur et qualifiées de «niches», sont très prisées et jouissent d'une excellente réputation. Il sera essentiel de maintenir et de développer la qualité de l'offre actuelle et de sécuriser les nombreux partenariats. Les projets déjà lancés devront être suivis de près pour évaluer leur pertinence et les faire émerger, si nécessaire. La proximité avec d'autres centres et avec le territoire de Vitré pourrait également offrir de nouvelles opportunités. Par ailleurs, comme dans tous les centres de formation, il sera important de rester en veille et de prospecter les entreprises du territoire afin d'adapter l'offre et de proposer de nouveaux parcours.

Quelles sont vos priorités/objectifs dans les prochains mois ?

Ma priorité est de rencontrer tous les membres de l'équipe pour apprendre à mieux les connaître, comprendre les missions de chacun, et maîtriser l'organisation ainsi que l'offre de formation. Cela dans le but de créer les relations nécessaires à un bon fonctionnement. Je souhaite également rencontrer les équipes de la CCI Ille-et-Vilaine, les acteurs du territoire, et tous les partenaires du Campus, toujours dans le but de créer des relations solides et de bien comprendre les enjeux avant d'agir. Par la suite, mes objectifs seront de maintenir ce qui fonctionne bien, de développer l'offre en fonction des besoins et des opportunités, et d'accompagner chaque membre de l'équipe dans ses missions.

Un message particulier à faire passer ?

J'ai hâte de prendre mes fonctions et de commencer à travailler avec l'équipe. J'apprécie les relations franches, le travail organisé et anticipé, les propositions d'amélioration, l'autonomie, et d'être tenu informé du travail réalisé. Je suis plutôt disponible et à l'écoute, et j'apprécie le dialogue et le débat. La Faculté des Métiers de Fougères est un beau centre, avec une offre de formation de qualité, animée par une équipe investie. Je souhaite m'inscrire dans cette continuité pour développer le Centre et accompagner chaque membre de l'équipe dans ses missions.



Ouverture du nouveau campus de Saint-Malo



Depuis avril 2022, la Faculté des Métiers a entrepris des travaux ambitieux de construction et de réhabilitation de ses infrastructures situées avenue de Marville, véritable poumon vert de Saint-Malo. À l'automne 2024 (novembre), les élèves et les collaborateurs découvriront un campus neuf et moderne, conçu pour répondre aux exigences pédagogiques et aux besoins du marché du travail local.

Un campus neuf et moderne

Ce projet est né de la nécessité d'offrir un environnement de travail ultra-moderne, spacieux et lumineux, en phase avec l'ambition pédagogique de la Faculté des Métiers : Apprendre Autrement. Le site sera équipé de nouveaux espaces techniques dotés de matériels modernes, notamment :

- Une cuisine et un restaurant d'application.
- Un magasin pédagogique.
- Des salles de cours équipées d'écrans tactiles et mobiles.
- Une salle dédiée à l'expérimentation de la réalité virtuelle à des fins pédagogiques.

Des formations adaptées au dynamisme économique malouin

L'ensemble du campus proposera une offre de formation très large, en lien direct avec le dynamisme économique de Saint-Malo :

- Assistanat-RH
- Commerce-Vente
- Comptabilité-Gestion
- Hôtellerie-Restauration
- Tourisme.
- Une nouvelle filière Design.

Ce campus accueillera également les stagiaires de la formation continue CCI Formation Ille-et-Vilaine, renforçant ainsi la synergie entre formation initiale et continue.

Un emplacement idéal pour se former

Situé dans le quartier en pleine transformation de Hippodrome-Marville, ce nouvel espace offre un cadre de respiration pour les habitants et les apprenants. Le centre de formation sera facilement accessible en train, bus, voiture et vélo grâce aux nouvelles pistes cyclables. Cette nouvelle adresse représente un atout majeur pour les apprentis de la Faculté des Métiers.

« Ce projet témoigne de notre engagement continu à fournir une formation de qualité, en phase avec les besoins du marché du travail. Nous sommes convaincus que ce nouvel espace favorisera l'épanouissement et la réussite de nos élèves, en leur offrant les meilleures conditions pour développer leurs compétences et réaliser leurs ambitions professionnelles. », déclare Armelle Steib, Directrice de l'établissement de la Faculté des Métiers de Saint-Malo.



Laurence Piquerel, Directrice d'établissement de la Faculté des métiers de Bruz et des sites du Morbihan (Lorient et Vannes) ainsi qu'Anne Gobin, Responsable des formations diplômantes nous livrent leurs premières impressions sur cette rentrée inédite 2024-2025.

Quelles sont vos premières impressions sur cette première rentrée dans le Morbihan ?

L'énergie de la rentrée est palpable ! Apprentis, stagiaires et collaborateurs de la Faculté des Métiers de Lorient et Vannes entament cette nouvelle aventure avec enthousiasme. Les semaines précédentes ont été déterminantes pour accompagner nos futurs apprenants dans leurs démarches. Aujourd'hui, les voir franchir nos portes marque l'aboutissement de ce premier chapitre. Ils vont maintenant rencontrer l'équipe pédagogique qui les guidera jusqu'à leur diplôme.

Quels sont les chiffres clés de cette rentrée (nombre d'apprenants, filières proposées, etc.) ?

Nous démarrons cette première rentrée avec quatre filières de formation couvrant des domaines variés : commerce-vente, assistantat-comptabilité-gestion-RH, informatique, et hôtellerie-restauration. Nos formations s'étendent du niveau Bac jusqu'à Bac+5. À ce jour, nous comptons 90 apprenants, mais le recrutement est encore en cours et les inscriptions restent ouvertes.

Qu'est-ce qui a motivé la venue de la Faculté des Métiers dans le Morbihan ?

La décision d'implanter la Faculté des Métiers dans le Morbihan répond à une double volonté : celle de se rapprocher des besoins de recrutement des entreprises locales en proposant des formations adaptées à leurs exigences, d'autre part mutualiser les savoir-faire des deux CCI dont celui de la Faculté des Métiers en matière d'apprentissage.

Pouvez-vous nous parler des nouvelles formations qui seront proposées sur le campus de Lorient ? Comment répondent-elles aux besoins du marché du travail local et régional ?

Cette année, nous sommes ravis de proposer l'ouverture de 3 nouveaux BTS à Lorient, dont deux en commerce-vente et un en comptabilité-gestion. De plus, nous avons rénové la formation de Caviste-conseiller commercial, qui est désormais proposée en un an. Le marché du travail dans la région reste tendu, avec de nombreuses entreprises en quête de collaborateurs qualifiés. L'accueil que nous avons reçu de la part des entreprises du département en est la preuve : elles sont désireuses de former et de recruter leurs futurs talents.

Quels sont vos objectifs à court et moyen terme pour ce nouveau campus ?

À court terme, notre objectif est d'asseoir une offre de formation solide au niveau Bac+2, tout en proposant des parcours de poursuite en Bac+3. Nous souhaitons également consolider notre offre en informatique, domaine pour lequel le centre de formation de Lorient est déjà reconnu. À moyen terme, nous aspirons à développer une synergie entre les cinq sites de la Faculté des Métiers, avec une répartition des formations qui répond aux besoins des entreprises et des candidats sur l'ensemble du territoire.

Quels sont les principaux défis auxquels vous faites face avec cette nouvelle implantation ?

L'un des principaux défis est de nous faire connaître auprès des candidats, en particulier pour les formations de niveau Bac+2, qui sont nouvelles dans notre offre. Nous devons également mobiliser notre réseau d'entreprises partenaires afin de proposer des contrats en alternance attractifs.

Y a-t-il autre chose que vous aimeriez ajouter sur cette première rentrée et vos projets futurs ?

La Faculté des Métiers se distingue par son expertise en formation en alternance, alliant compétences pratiques en entreprise et accompagnement pédagogique de qualité. Notre objectif est d'assurer une insertion professionnelle solide et durable à nos apprenants. Nous visons également à renforcer les synergies entre nos sites pour proposer une offre de formation stratégique, adaptée aux besoins du territoire. Cette première rentrée marque le début d'une belle aventure dans le Morbihan.



La Faculté des Métiers s'engage dans le projet MONA pour faciliter la mobilité internationale des apprentis

La Faculté des Métiers est fière d'annoncer sa participation au projet MONA (Mon apprentissage en Europe), un programme ambitieux visant à lever tous les obstacles à la mobilité européenne longue des apprentis. En tant que l'un des 43 CFA partenaires du projet, la Faculté des Métiers s'engage à offrir à ses élèves des opportunités uniques d'enrichir leur parcours de formation par une expérience internationale.

L'ambition de MONA est d'intégrer durablement les mobilités internationales de longue durée, de deux mois et plus, dans les parcours de formation par apprentissage. Pour atteindre cet objectif, le projet finance un poste de référent mobilité à temps plein dans chaque CFA partenaire. Ce référent sera chargé de faciliter et d'accompagner les démarches des apprenants souhaitant effectuer une partie de leur formation à l'étranger, en leur proposant des solutions concrètes pour surmonter les obstacles liés à la mobilité.

Formations ciblées par le projet MONA

À la Faculté des Métiers, les formations suivantes sont particulièrement ciblées pour bénéficier de ce programme :

- BTS Tourisme
- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- BTS Management en Hôtellerie-Restauration (MHR)
- BTS Optique
- BTS Gestion de la PME (GPME)

Objectifs du projet MONA

- **Accroître l'attractivité de la Faculté des Métiers** : attirer les futurs apprentis en proposant de la professionnalisation à l'étranger et développer un réseau d'entreprises étrangères et françaises implantées à l'étranger ;
- **faciliter la mobilité internationale** : accompagnement personnalisé pour lever les obstacles administratifs, financiers et logistiques ;
- **intégrer durablement la mobilité dans les parcours de formation** : en encourageant les apprentis à effectuer une partie de leur formation à l'étranger, la Faculté des Métiers ambitionne de faire de la mobilité internationale une composante essentielle et durable des parcours de formation par apprentissage.

Un projet en phase avec les valeurs de la Faculté des Métiers

« La participation de la Faculté des Métiers au projet MONA reflète notre engagement à offrir une formation de qualité, en phase avec les exigences du marché du travail globalisé. Nous sommes convaincus que les expériences internationales enrichiront nos apprenants et les prépareront mieux à relever les défis professionnels de demain. », déclare Anne Leseur, Responsable Mobilité Internationale.



Céline le Her, Coordinatrice de projet
MONA et Anne Leseur, Responsable
Mobilité Internationale

Se diversifier



La Faculté des Métiers lance une filière Design

La Faculté des Métiers est heureuse d'annoncer l'ouverture de nouvelles formations dans le domaine du design, avec le lancement du Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE) et du Mastère Design et Mondes Vivants. Ces formations, bénéficieront des infrastructures modernes et innovantes du nouveau campus de Marville.

En juin 2024, la Faculté des Métiers a annoncé l'ouverture du DN MADE en partenariat avec l'Institut Supérieur du Design de Saint-Malo. Aujourd'hui, ces formations sont pleinement intégrées à notre offre. Les étudiants en design pourront profiter du tout nouveau campus de Marville, un environnement de travail ultra-moderne, spacieux et lumineux.

Pourquoi lancer une filière Design ?

L'initiative de créer une filière Design s'inscrit dans l'ADN des CCI, reflétant notre engagement à répondre aux besoins du territoire et à **accompagner les transitions** environnementales, numériques et humaines. Le design offre aux entreprises des **compétences transversales nécessaires à leur adaptation et joue un rôle crucial dans l'innovation.**

Les particularités du DN Made et du Mastère Design

Le DN MADE proposé à Saint-Malo se distingue par sa mention Innovation Sociale, à la confluence de plusieurs disciplines du design - design graphique et numérique, design objet, design d'espace. A partir de cas pratiques, il s'interroge sur la démarche design et les possibilités d'innovation en proposant des solutions et scénarios. Les enjeux humains, sociétaux et environnementaux sont au cœur de la formation.

Ce diplôme, de niveau bac+3, propose les deux dernières années en alternance, offrant ainsi une expérience professionnelle solide et une insertion facilitée dans le monde du travail. Ils seront formés à intervenir, par la pratique du design graphique et numérique, sur les liens entre les citoyens et leurs espaces de vie.

Le Mastère Design et Mondes Vivants apporte une dimension d'engagement écologique, avec une acculturation particulière aux enjeux du design de territoire, de l'économie sociale et solidaire, et de l'économie circulaire. Cette formation vise à préparer les étudiants à devenir des designers responsables, capables de créer des solutions innovantes et durables pour répondre aux défis contemporains.



Les débouchés ?

Les diplômés de ce DN MADE pourront exercer, au sein de studios de création, d'agences de design ou de PME/PMI, en tant qu'assistant créateur, designer d'espace ou de services, designer graphique ou textile, manager de l'innovation, etc. De nombreuses poursuites d'études sont possibles dont le Mastère Design et Mondes Vivants.

Le mastère offre des débouchés variés dans les métiers du design, de la recherche & du développement et de la communication, ainsi qu'un accompagnement à l'entrepreneuriat pour les profils les plus autonomes.



FACULTÉ DES MÉTIERS

Contact Presse

Mathilde CLAVIER

mathilde.clavier@ille-et-vilaine.cci.fr

06 70 75 57 29

Une école



CCI ILLE-ET-VILAINE



CCI MORBIHAN